

# Maîtriser la dimension relationnelle du projet pour collaborateurs

## Objectifs :

Maintenir la relation avec les contributeurs  
Maîtriser les leviers d'action du chef de projet pour mobiliser  
Élaborer sa stratégie de communication avec les acteurs et partenaires du projet

## Programme :

**Intégrer la dimension relationnelle du management de projet pour mieux mobiliser**

- ✓ Comprendre l'impact du mode projet sur les relations interpersonnelles
- ✓ Identifier les caractéristiques du management non-hiérarchique
- ✓ Identifier les enjeux, les résultats attendus et les contraintes des différents acteurs
- ✓ Définir un projet en prenant en compte les besoins et motivations des clients
- ✓ Rechercher la dynamique du projet

**Maintenir la relation avec les responsables, les acteurs, les contributeurs et personnes informées**

- ✓ Conduire la faisabilité du projet pour assurer l'implication de tous les acteurs
- ✓ Organiser le projet en relation avec tous
- ✓ Découvrir les leviers de motivations et les entretenir
- ✓ Identifier et valider en continu la valeur contributive des acteurs
- ✓ Élaborer un planning « réaliste » et conforme aux attentes des clients

**Négocier avec les différents contributeurs et partenaires**

- ✓ Passer des contrats clairs et valorisants avec l'équipe projet
- ✓ Découvrir la technique de négociation de « HARVARD »

**Mobiliser son équipe projet au quotidien**

- ✓ Associer leadership et responsabilisation
- ✓ Accroître sa flexibilité relationnelle
- ✓ Utiliser et développer ses capacités d'influence

**Assurer sa communication tout au long du projet**

- ✓ Différencier information, communication et relation
- ✓ Construire son plan de communication
- ✓ Mettre en place des rituels avec son équipe projet

Code : D069

En présentiel :

Durée : 1 jour

Prix : 495€ HT

Lieu : Paris

## Liste des dates :

15 mars  
21 mai  
07 août  
27 septembre  
06 novembre

## En distanciel :

Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 390 € HT

## Liste des dates :

Mars : 18 matin  
Mai : 21 matin  
Juillet : 05 après-midi  
Septembre : 16 après-midi  
Novembre : 08 après-midi

## Public concerné :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des collaborateurs qui ont à gérer ou à participer à un projet en plus de leur fonction, qui tiennent un rôle de chefs de projet occasionnels mais aussi aux chefs de projet récemment nommés.

## Intervenants :

Spécialiste en management de projet

## Pré-requis :

Aucun

## Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.  
Entraînement pratique.

	Rédaction, études de cas. Exercices. Jeux de rôles. Mise en situation. Retour d'expériences.
--	--